1) Accions performatives

Una bona manera de comunicar és a través de les accions presencials i les performatives. Ocupar l'espai públic i els espais on treballem quotidianament i fer-lo servir com a canal comunicatiu pot ser un recurs molt eficaç per arribar a connectar amb els nostres públics.

- Lipdub de la Salut. Fundació She



- Campanya #ResSer per conscienciar sobre els TCA amb el repartiment d'ampolles d'aigua buides



Llancen una campanya viral contra l'anorèxia i la bulímia

- Benestar Social, l'ACAB i el CNJC difonen un vídeo sobre el risc de beure aigua en lloc menjar i reparteixen 6.000 ampolles buides
- 26.000 noies i 2.000 nois pateixen aquestes malalties

Ampolles de la campanya , ahir al matí al vestíbul de la Facultat de Medicina i d'Infermeria de la Universitat de Girona ACN.

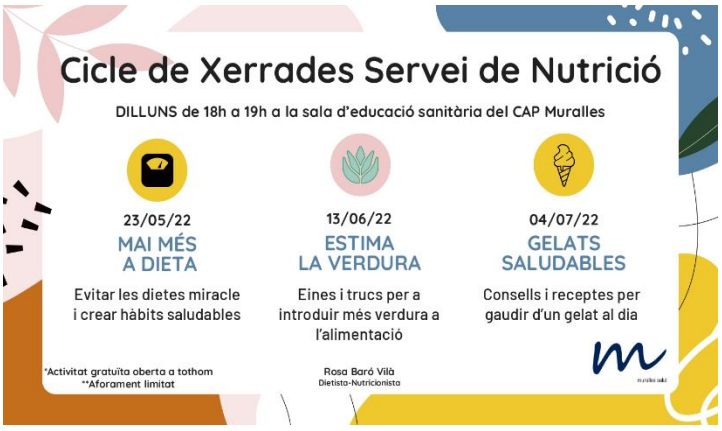
Loter Catal
Tria-les. Tots

- [#CompostelaEnNegro . Intervenir l’espai públic el dia contra la violència masclista]



- Altres accions d’intervenció als centres de salut





2) Potenciar la gamificació

El joc, els reptes, els concursos… són una bona manera d'entrar en l'imaginari de la ciutadania i fer-ho d'una forma desenfadada. Els podem explicar qui som, què fem i què volem a través d'un joc d'instagram? Podem plantejar enquestes per esbrinar si les usuàries coneixen "qui és qui" dins l'APiC? O potser podem posar en marxa un concurs que les convidi a participar?

- SEXU MUXU és un portal web que, a través del videojoc, reuneix recursos educatius, vídeos, guies, quadernets temàtics, activitats, test, jocs, enllaços... sobre l'afectivitat i la sexualitat dels joves i per als joves



Maialen: Tiene 16 años. Le gusta mucho un amigo, Jokin, probablemente tenga relaciones con él. En este momento tiene muchas dudas entre el amor y el sexo. Su mejor amiga y confidente es Eukeme, bastante insegura, preocupada de que le acepten, de que le quieran.

- Premis campanya 'Nursing now challenge awards' de la fundació benèfica Burdett Trust for Nursing



- El Joc de la Roda de l'Associació Carabutsí



- Gamificació a les xarxes socials






Prova to be QUEER
QUE VOL DIR LA Q DE LGBTIQ+
A Queer
B Queen
C Qualsevol
QUIZ DE MÚSICA
Quin d'aquests és el nom d'un àlbum dels Beatles?
THE BEATLES
Revolver
Lead Piping
Candlestick
#JOVENTUT_AJUNTAMENT_LALLAGOSTA
QUIZ IDENTITAT
@joventut_ajuntament_llagosta
Què significa ser "pangènere"?
A Neix pa abans de tenir sexe
B Se sent part de tots els gèneres

- Concursos

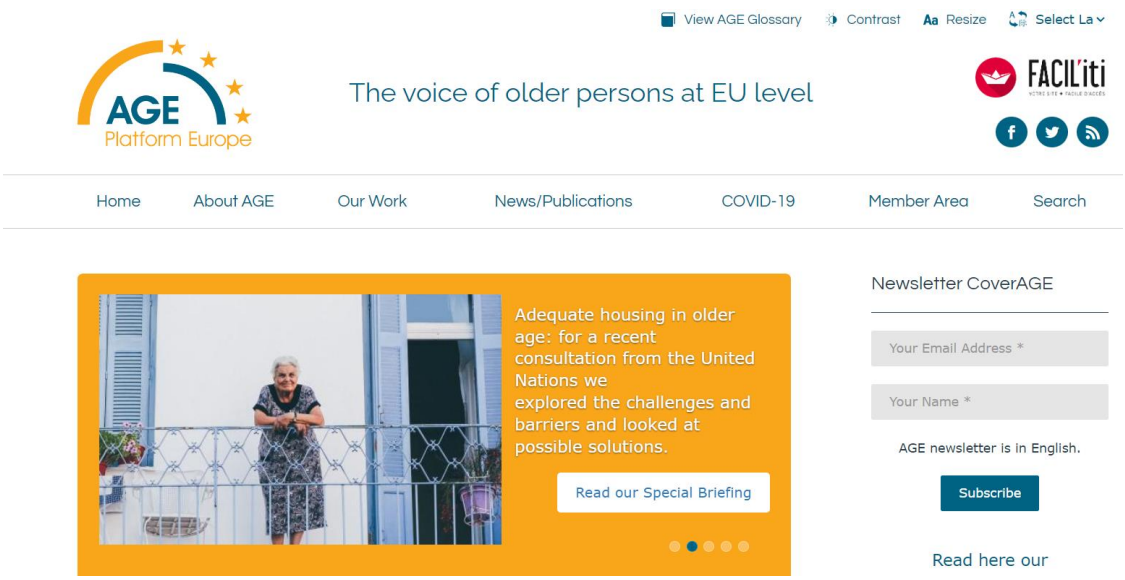

I Concurs Literari de relats breus
Els diaris de l'Atenció Primària
20.02 al 10.04.22
Organitza
FoCAP
Amb la col·laboració de
LABORATORI DE LLETRES


9º CONCURSO
DE VÍDEOS
"ADICCIONES: TU PUNTO DE MIRA"
4.000€
EN PREMIOS
INSCRÍBETE!
INSCRÍBETE EN: WWW.TUPUNTO.ORG

3) Web

Quan un departament es desplega en diferents branques, com és el cas de l'APiC, és recomanable tenir un canal que reuneixi tota la informació necessària sobre els serveis que s'ofereixen i el relat de la marca. Per fer-ho, una bona opció és comptar amb un espai web que reuneixi tant informació de servei, com informació d'interès públic (bloc, articles d'opinió, vídeos amb consells…) així com un apartat on s'exposi la part més vivencial dels perfils que formen part dels diferents equips.

- Web de la Plataforma europea de les persones grans



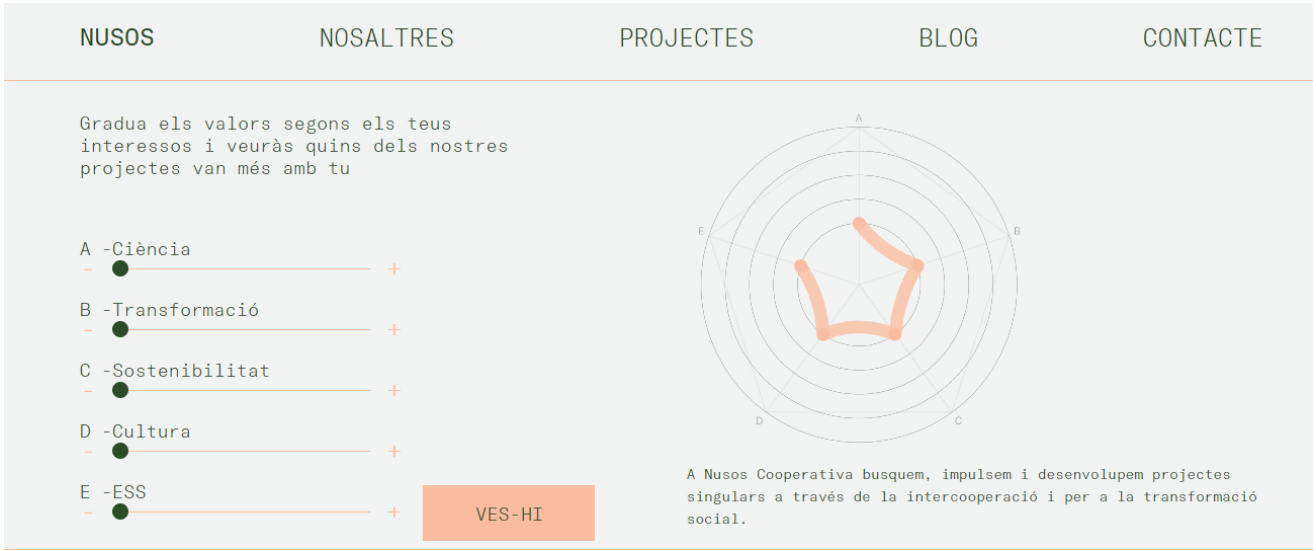
- Microsite de la campanya Caring4Nurses



- [Web de l’Atenció primària i ICS de Barcelona]



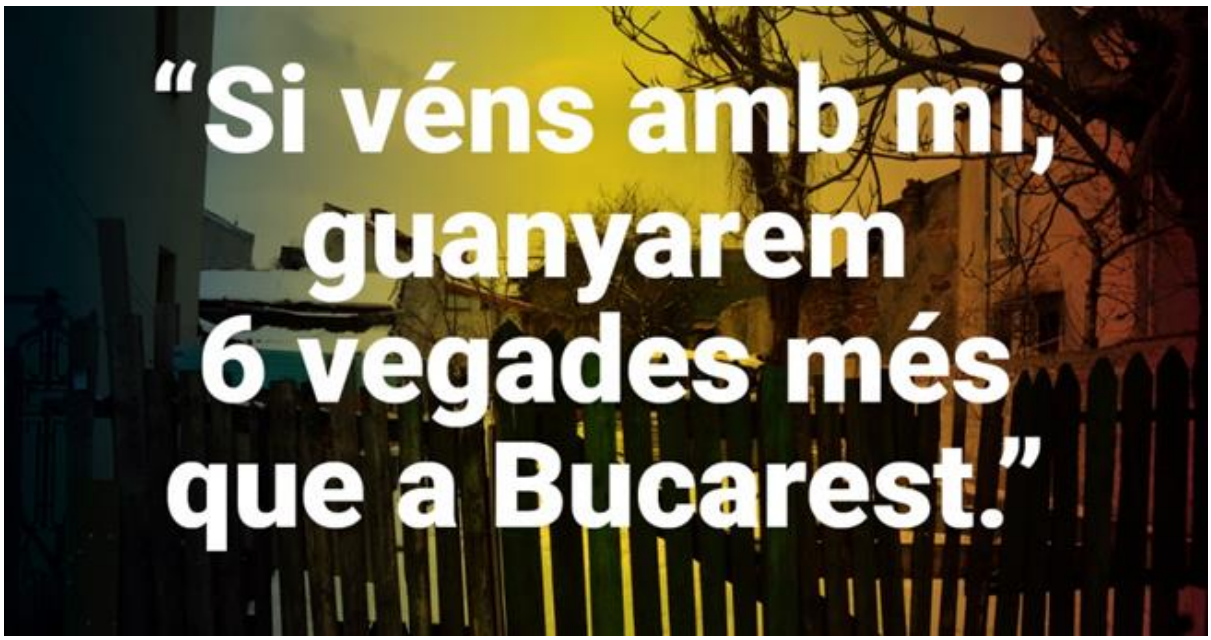
- [Web interactiva de Nusos]



4) Comunicació creativa

Hi ha moltes maneres de comunicar un projecte, una campanya o un procés comunicatiu. Algunes, són més clàssiques i d'altres són creatives i sorprenents i arrelen més fàcilment en la memòria de les persones receptores.

- Jocs de pistes de la campanya #DeRomaniaALATrampa de la fundació Surt contra l'explotació sexual





- Vídeos testimonials

Què és per tu el millor de ser MFiC?

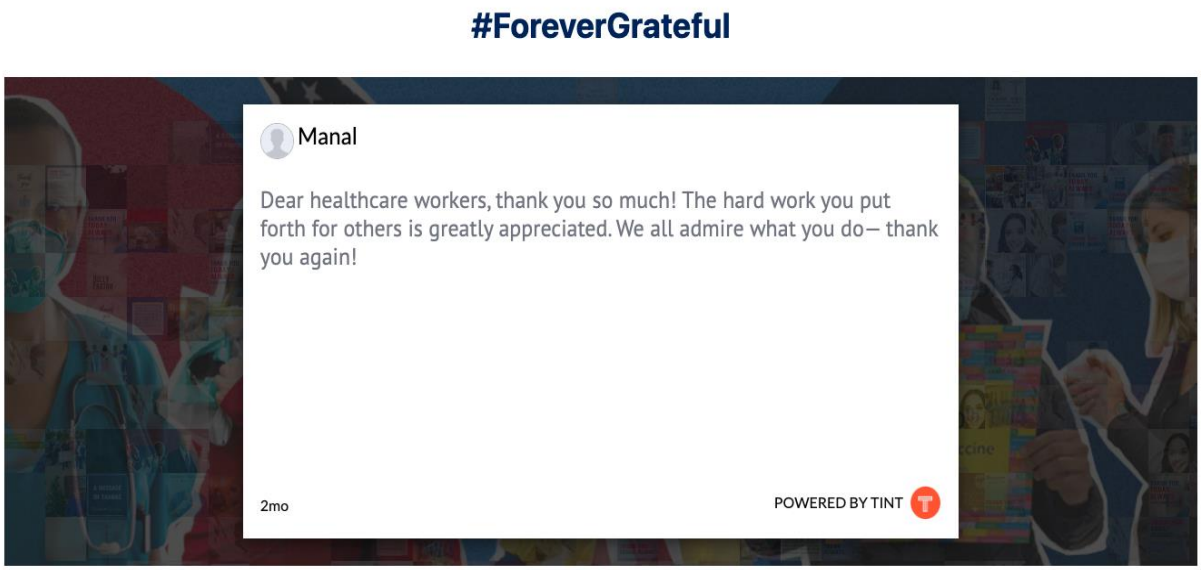
Si sou metge o metgessa de família i comunitària, us animem a participar en la campanya d'enguany i difondre a través de les xarxes socials què és per tu el millor de ser MFiC. Podeu compartir els vostres escrits o vídeos a Twitter amb les etiquetes #DiaMundialMFiC i #AraMésQueMaiPrimària i citant el compte @apicsbcn. Aquí podeu veure alguns missatges que han compartit professionals d'aquesta especialitat de l'Atenció Primària Barcelona Ciutat.



- Acció testimonial i creació d'un producte. Campanya Homeless fonts de la Fundació Arrels



- Missatges personalitzats a xarxes adreçats al personal sanitari
  De la campanya #ForeverGrateful de l'American Hospital Association que recull missatges personalitzats a xarxes adreçats al personal sanitari



- Campanya Connect the Dots



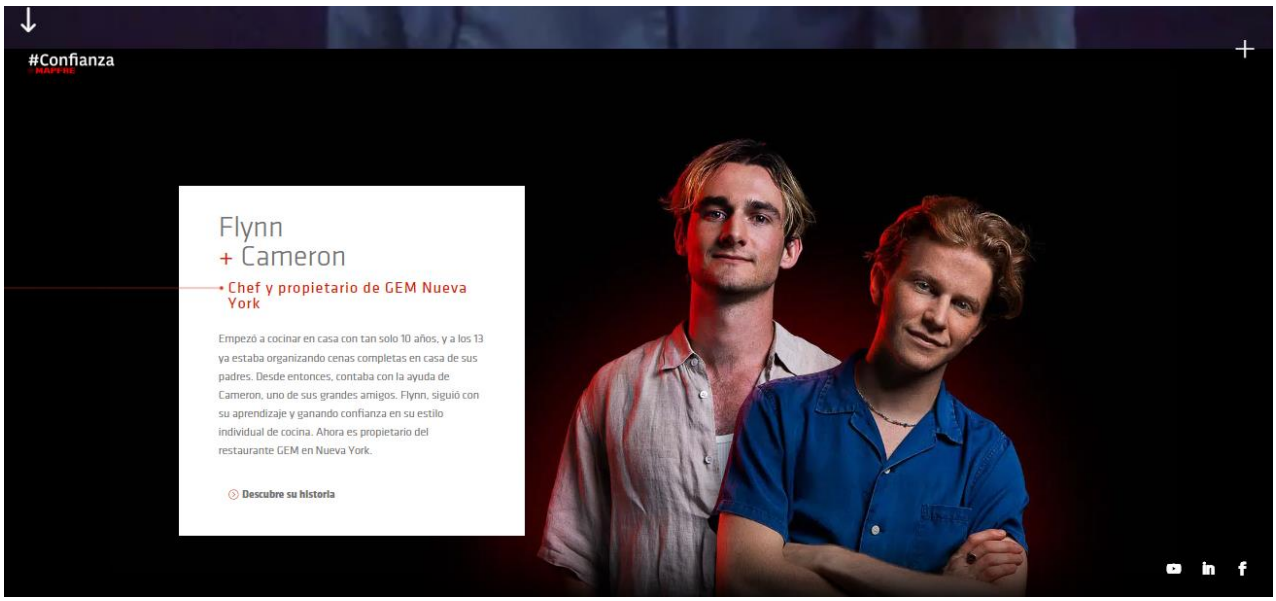
- Música i humor en el Trap de Las Meninas per acostar l'art al jovent



- El fake com a acció de campanya. La Directa



- L’emoció com a acció. La campanya de [Mapfre ‘Juntos hasta donde quieras llegar’](#) presenta 5 històries reals sobre la confiança en un mateix



- La campanya [Rayos X](#) del Museo del Prado. Un recurs per visibilitzar què hi ha al darrera de les obres amb motiu del 86è aniversari de la mort de Marie Curie



5) Marxandatge i influenciadores

- Pastillas contra el dolor ajeno de Médicos sin Fronteras amb la col·laboració de cares conegudes





- La campanya 'Regala memòria' de la Fundació ACE per recaptar diners contra l'Alzheimer



