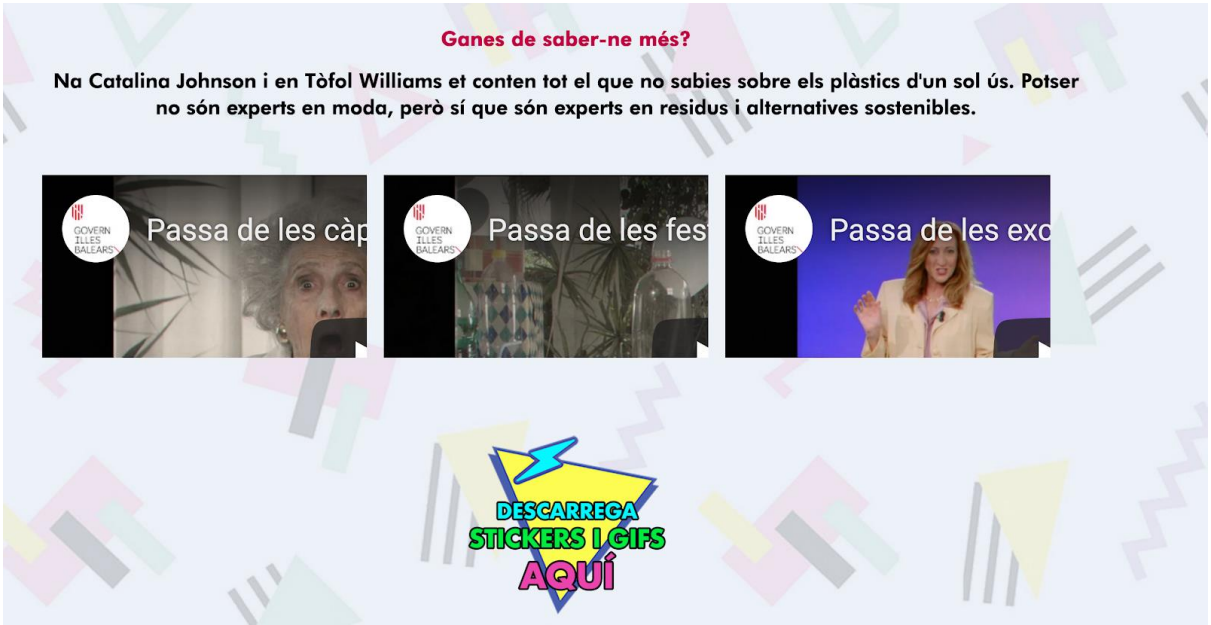
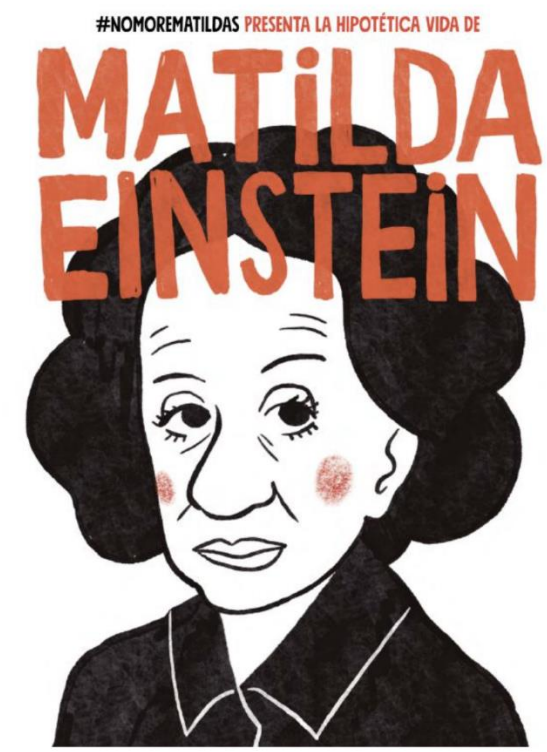
1) RELAT AMB CONSTRUCCIÓ DE PERSONATGES I STORYTELLING

- Campanya ‘Passa del plàstic’ del Govern Balear. Amb un to proper i humorístic, acosta alguns aspectes de l’ecologia al públic, a través de vídeos i materials descarregables protagonitzats per uns personatges molt curiosos





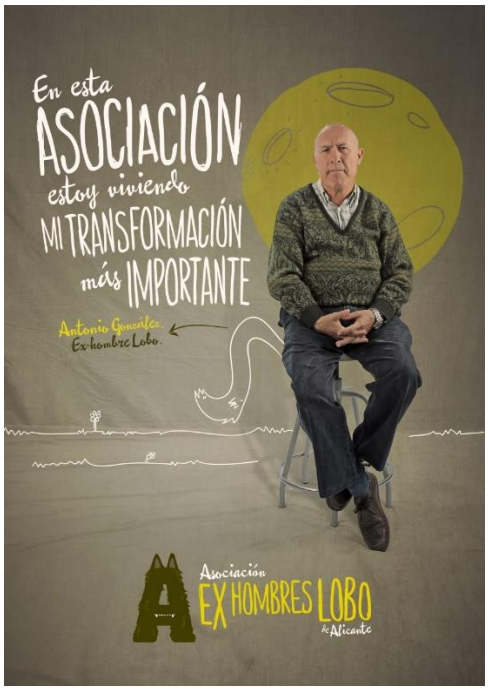
- Campanya #NoMoreMatildas. Campanya impulsada per l'AMIT per denunciar la invisivilització de les dones en les carreres científiques a través de l'anomenat "efecte Matilda"







- La [‘Asociación ex hombres lobo’](), una història de transformació per conscienciar sobre la malaltia de parkinson. A través d’un espot viral, materials de campanya i marxandatge, l’associació va aconseguir recaptar fons per a la seva causa.









2) TRANSFORMAR UN ELEMENT ICÒNIC DE L'IMAGINARI COL·LECTIU

- Campanya Help us, help you del govern d'Anglaterra. Campanya històrica que va utilitzar la cançó icònica dels Beatles "Help" per aconseguir que la nació cuidés millor la salut mental de la seva ciutadania.



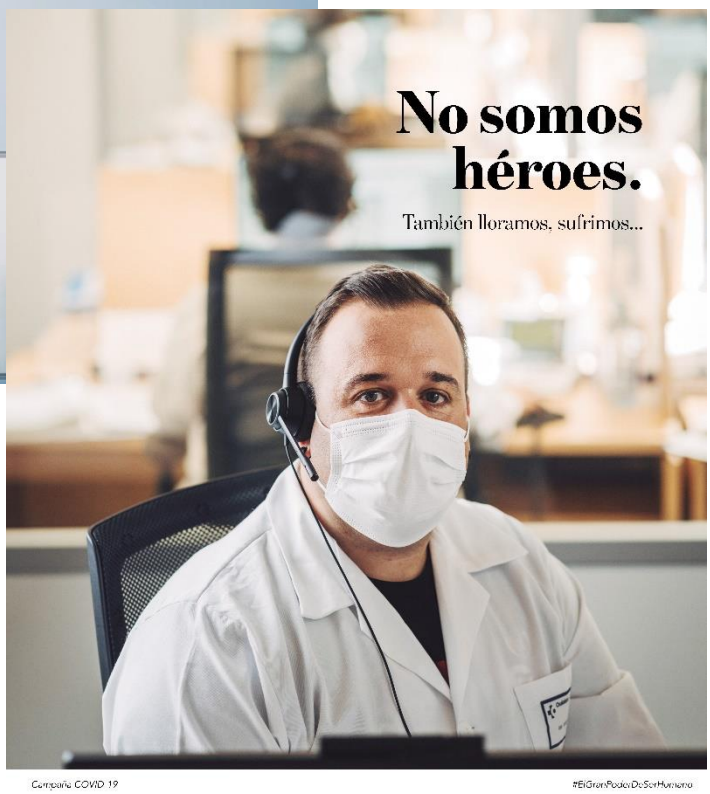




3) TESTIMONIATGE COL·LECTIU

- Campanya #ElGranPoderDeSerHumano d'agraïment a professionals de la Osakidetza-Servicio Vasco de Salud. Amb aquest relat es converteix les professionals en protagonistes. A través del seu testimoni, es mostra la part més humana i també vulnerable de les professionals.

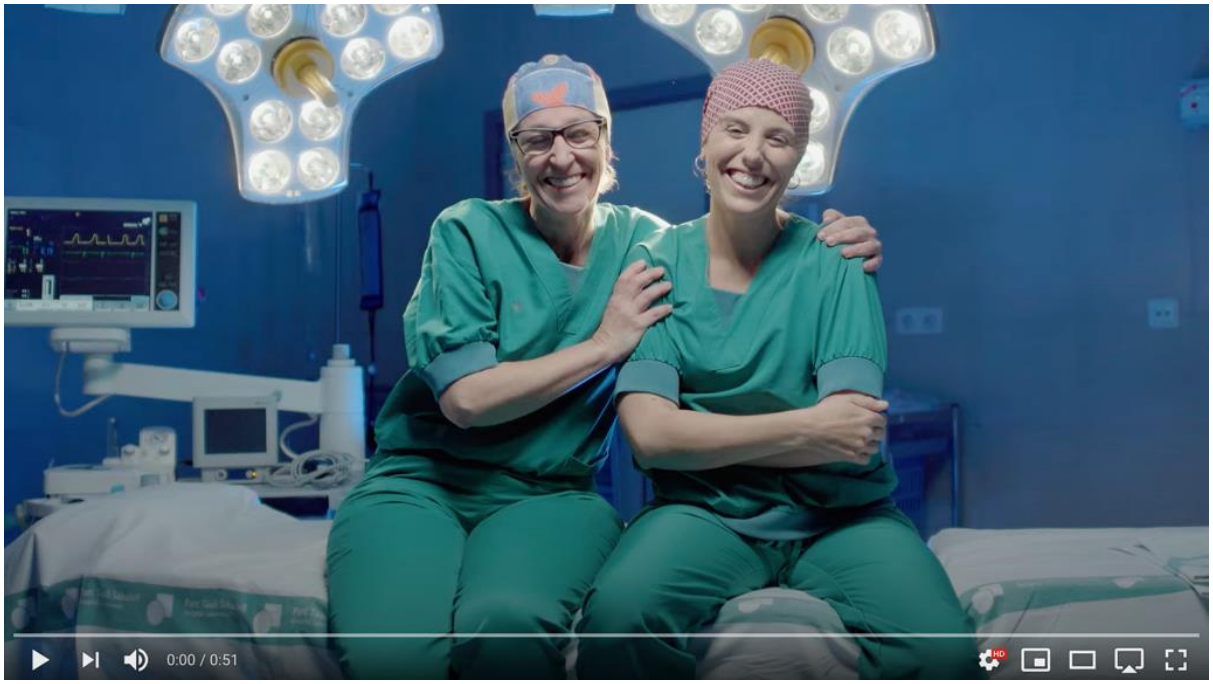




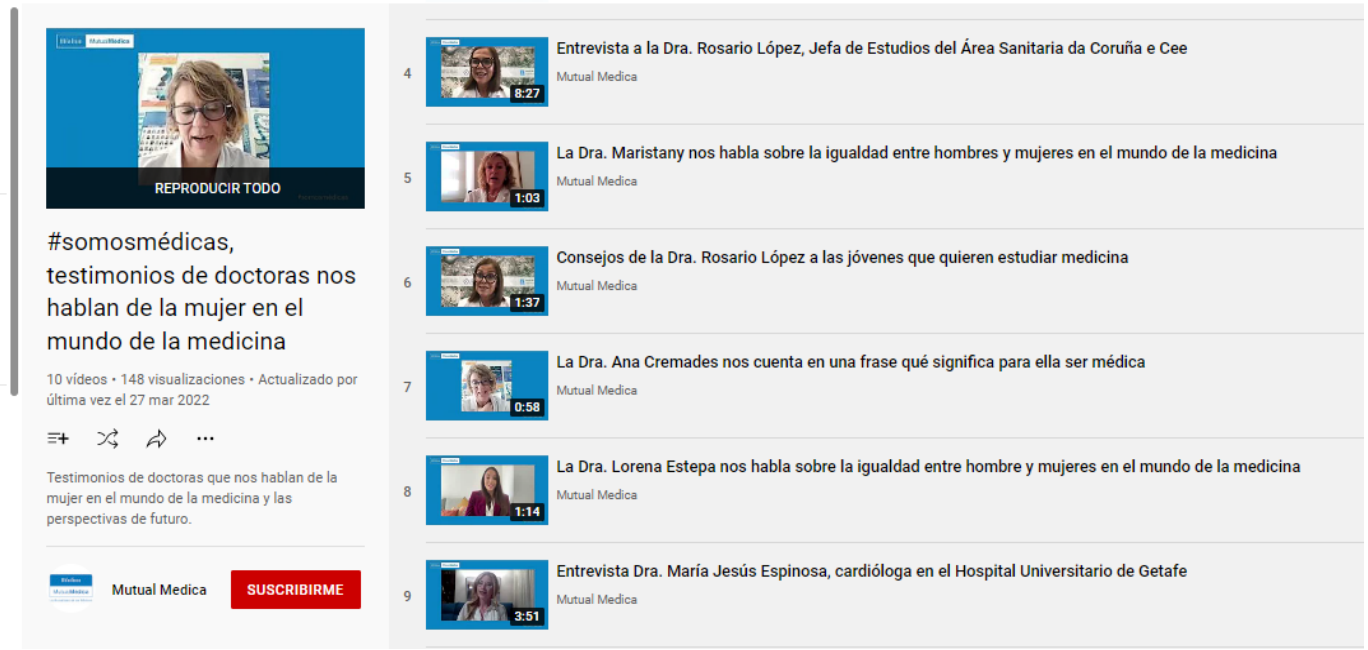
ESKERRIK ASKO

- Campanya ‘Soc infermera!’ del sindicat d’infermeres de Catalunya pel Dia Internacional de la Infermeria, amb un vídeo on recorren breument la història de la professió, desmunten mites i presenten dades per mostrar la importància de la seva tasca.





- Campanya ‘Somos médicas’ de Mutual Médica. Per visibilitzar les dones en el col·lectiu mèdic a través d’entrevistes a diferents perfils de metgesses. Inclou accions a xarxes socials, mitjans i un butlletí adreçat als mutualistes.





5) RELAT A PARTIR D'UNA METÀFORA

- La campanya No limits to music de la Filharmònica de París convida a la gent a "devorar" la música amb aquesta campanya gràfica que utilitza la metàfora visual per generar un relat



