2.
PER A QUÈ COMUNIQUEM?
OBJECTIUS COMUNICATIUS

Diferenciem entre els **objectius estratègics**, aquells que donen sentit i estructuren les diferents accions del pla de campanya, i els **objectius operatius**, més concrets, que es desprenen de cadascun dels primers.

→ OBJECTIU ESTRATÈGIC 1:

Millorar el reconeixement i prestigi de les persones professionals de l'APiC**, enfortir el seu sentiment de pertinença** a l'APiC i també al sistema de salut**, i esvair qualsevol sentiment d'abandonament institucional.**

→ OBJECTIU ESTRATÈGIC 2:

Comunicar l'APiC i donar a conèixer la feina dels diferents perfils professionals (no només metgesses i infermeres) i posar-la en valor. El fet que una de les línies de treball de l'Estratègia de l'Atenció Primària i Comunitària sigui la incorporació de nous rols i noves competències professionals obre una bona oportunitat per donar a conèixer no només aquests nous perfils, sinó també les tasques dels que ja existeixen i poder explicar els diferents elements que formen la Primària: CAP, CUAP, Pediatria...

Objectius operatius:

- Entendre què volen les persones primaristes i **construir de manera participada amb el sector** un **nou relat** que posi en valor l'APiC, com també difondre aquest relat amb una macro-campanya de comunicació.
- Idear la creativitat d'aquesta macro-campanya també **de forma participativa amb les persones dedicades a la comunicació de l'APiC.**
- Idear una campanya **multicanal, accessible i inclusiva.**
- Incloure, en aquesta campanya, **accions flaix disruptives**.
- Donar arguments perquè professionals, ciutadania i mitjans parlin en positiu de l'APiC.
- Idear una campanya que es declini en diverses accions que s'estenen en el temps i, amb moments cim i moments vall. Calendaritzar-la per integrar-la amb les altres comunicacions.
- Idear un relat que pugui enriquir tota la comunicació que es duu a terme.
- Convertir els CAP en un dels espais clau per difondre la campanya.
- Transmetre la idea que l'APiC és una unitat, independentment de qui gestioni, seguint l'estela de la nova marca Sistema de Salut de Catalunya Això contribuirà també a enfortir el sentiment de pertinença dels professionals que hi treballen, així com a orientar la ciutadania.

3.
PER A QUI COMUNIQUEM?
PÚBLICS I ALIANCES

Detectem tres públics principals als quals s'haurà d'adreçar aquesta macro-campanya de comunicació, que ordenats per importància són:

1. PROFESSIONALS DE L'ATENCIÓ PRIMÀRIA
2. CIUTADANIA I L'OPINIÓ PÚBLICA
3. PROFESSIONALS DE LA RESTA DEL SECTOR DE LA SALUT

1. PROFESSIONALS DE L'APiC

Qui integra aquest públic?

- Professionals del sector, les persones primaristes.
- Medicina de família i comunitària: infermeria (+ gestió de casos amb vulnerabilitat) i auxiliars de cures (TCAI), personal administratiu sanitari, pediatres, llevadores, treball social, referents de benestar emocional, odontologia, oftalmologia, nutrició, fisioteràpia, diagnòstic per la imatge, actius de salut de tot el territori.
- Són majoritàriament dones (més del 80%).
- Durant els més de dos anys de pandèmia, han estat a primera línia, amb el desgast que representa, i han hagut d'entomar una sobrecàrrega de feina. Moltes d'aquestes persones han patit problemes i seqüeles emocionals
- Aquestes professional treballen a primera línia d'atenció mèdica i això fa que rebin les queixes de les persones usuàries.
- Tenen un perfil divers. Algunes treballen des de fa molts anys mentre que d'altres s'hi han incorporat fa molt poc.
- Destaquen per la seva qualitat tècnica i humana.
- Moltes se senten menys visibilitzades i menys prestigiades (són el servei de salut que ha patit més retallades al llarg dels anys).

Què volem?

- Contribuir a fer que se sentin més valorades i reconegudes.
- Contribuir a fer que se sentin escoltades i cuidades.
- Fer-les sentir part fonamental del sistema sanitari.
- Posar les persones professionals "de part nostra": mostrar-los que Salut i l'ICS són còmplices i no enemics.
- Revertir el sentiment d'inferioritat d'alguns sectors professionals respecte a altres (infermeria respecte a medicina, personal administratiu respecte al sanitari...)
- Fer que participin en la creació de la campanya i dels seus missatges.
- Convertir-les en prescriptores i difusores de la campanya.
- Aconseguir que ocupin l'espai que mereixen també als mitjans de comunicació, com a professionals referents i expertes.

2. CIUTADANIA I OPINIÓ PÚBLICA

Qui integra aquest públic?

- Les persones usuàries de l'APiC:
  - Persones grans
  - Joves que han entrat a l'APiC recentment (moltes arran de la campanya de vacunació)
  - Població migrant
  - Persones amb accés a la digitalització i persones que no hi tenen accés
  - Cuidadores i acompanyants de persones usuàries de l'APiC
- Públics digitals
  - Seguidores de les xarxes socials de Salut i els CAP
  - Persones usuàries dels webs i altres canals comunicatius
  - Persones influenciadores
- Ciutadania en general
- Mitjans de comunicació
  - Líders d'opinió
  - Mitjans generalistes i locals

Què volem?

- Donar a conèixer a les persones usuàries de l'APiC la importància de la tasca que fan les persones primaristes.
- Canviar la mala impressió de l'APiC que s'ha emportat un sector de joves durant la pandèmia.
- Generar empatia, comprensió i, naturalment, respecte cap a la feina de les professionals de l'APiC.
- Generar una relació de confiança entre persones usuàries i professionals.
- Generar un sentiment d'orgull cap a l'APiC i el seu personal per part de les persones usuàries.
- Demostrar que l'APiC és accessible, inclusiva i propera a tothom.
- Aconseguir que la ciutadania sigui receptora i emissora dels missatges de la campanya, que se la faci seva i la comparteixi.
- Aconseguir que les persones usuàries dels canals digitals i les influenciadores contribueixin a moure la campanya i a enriquir-la amb comentaris i comparticions.
- Aconseguir que els mitjans de comunicació parin més atenció en les persones primaristes i les situïn al mateix nivell mediàtic que la resta de professionals de la salut.
- Aprofitar la superior receptivitat dels mitjans de comunicació locals.
- Aprofitar els llaços establerts durant la pandèmia amb els ens locals.

3. PROFESSIONALS DE LA RESTA DEL SECTOR DE LA SALUT

Qui integra aquest públic?

- Professionals de l'atenció especialitzada
- Hospitals i altres centres mèdics
- Consells i comissions

Què volem?

- Generar vincles i promoure una relació d'igualtat entre totes les persones que formen part del sistema de Salut de Catalunya.
- Aconseguir que també contribueixin a posar en valor l'APiC i a represtigiar-la.
- Aconseguir que també siguin prescriptores i portaveus de la campanya i difonguin els materials i missatges que s'hi associaran.
- Arribar al públic altaveu perquè, al seu torn, facin arribar el nostre missatge algunes persones usuàries